

Briefingdocument Video & animatie

1. Projectinformatie

De klant

Wie schrijft deze briefing?

De opdracht

Een korte omschrijving van de exacte opdracht.

2. Algemene informatie

Doelgroep & doelstelling

Wie is de doelgroep? (Functie, leeftijd, interesses, behoeften)

Wat is de doelstelling van de video? (Wat wil je ermee bereiken? Leadgeneratie, brand awareness...)

Omschrijving van de inhoud

Beschrijf in het kort het onderwerp van de video, het product of de dienst.



3. Productkenmerken

Unique Selling Points

Waarmee onderscheidt het onderwerp zich van de concurrentie? Benoem de 4-5 belangrijkste kenmerken.

Technische specificaties

Waar wordt de video ingezet? (Website, evenementen, social media etc.)

Wat is de gewenste lengte van de video?

Zijn er nog specifieke wensen op het gebied van ondertiteling of vertalingen?



4. Communicatie

Planning & budget

Wat is de gewenste deadline?

Heb je een indicatie van het budget?

Call-to-action

Welke actie mag de kijker uitvoeren na het kijken van de video?

